

## RAPPORT - FAITS SAILLANTS : 2014-2017

### RELATIONS MÉDIAS

La cause juridique a généré une couverture médiatique impressionnante. De plus, l'acquisition d'un nouvel outil de monitoring nous a permis de connaître précisément l'ensemble de la couverture reçue à travers les différents médias.

Nombre de mentions		
2014-2015	2015-2016	2016-2017*
n/a	98	439



\*les données pour l'année scolaire 2016-2017 ont été prises jusqu'à la fin mars.

## MÉDIAS SOCIAUX

La présence sur les médias sociaux a pris son envol grâce à l'embauche d'une personne étant responsable de l'alimentation des contenus. Il a de plus été possible de créer un plan plus concret avec des objectifs spécifiques. Les plateformes sociales ont également été utilisées à des fins promotionnelles.

### FACEBOOK

Mentions j'aime au 30 juin		
2014-2015	2015-2016	2016-2017*
47	226	756

### Types de publication

#### Promotion des emplois

Pro


Relations avec la communauté

Communication interne

Ressources humaines

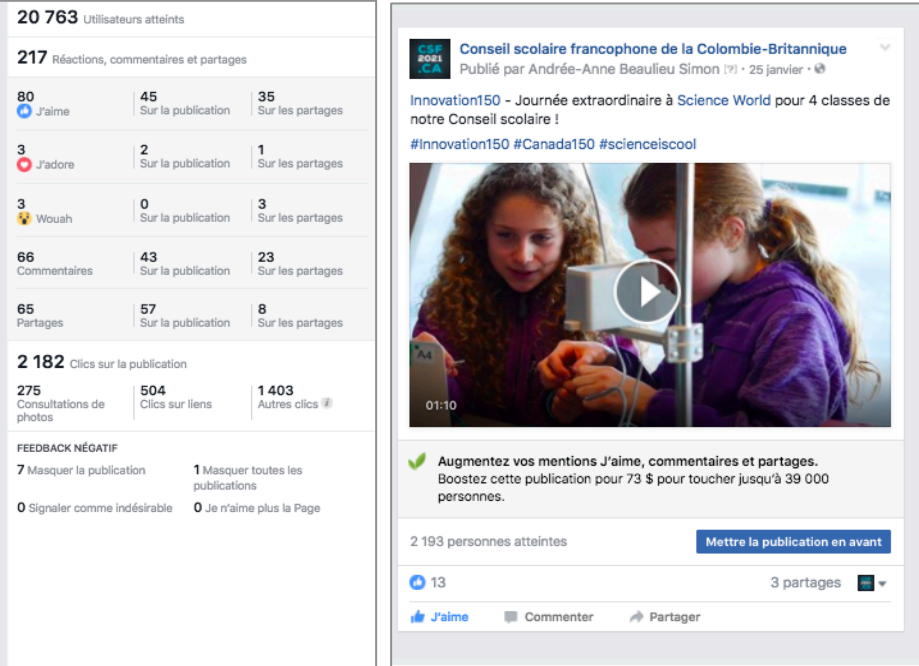
### TWITTERÀ

#### Promotion des initiatives



20 763 personnes atteintes

47 J'aime, 29 commentaires, 57 partages



20 763 Utilisateurs atteints

217 Réactions, commentaires et partages

80 J'aime, 45 Sur la publication, 35 Sur les partages

3 J'adore, 2 Sur la publication, 1 Sur les partages

3 Wouah, 0 Sur la publication, 3 Sur les partages

66 Commentaires, 43 Sur la publication, 23 Sur les partages

65 Partages, 57 Sur la publication, 8 Sur les partages

2 182 Clics sur la publication

275 Consultations de photos, 504 Clics sur liens, 1 403 Autres clics

7 Masquer la publication, 1 Masquer toutes les publications, 0 Signaler comme indésirable, 0 Je n'aime plus la Page

2 193 personnes atteintes

13 J'aime, 3 partages

\*les données pour l'année scolaire 2016-2017 ont été prises jusqu'à la fin mars.

## TWITTER

Données au 30 juin			
Année scolaire	2014-2015	2015-2016	2016-2017*
Tweet	0	51	94
Tweet	0	236	366
Engagement/interaction	0	73	213

CsfCb a retweeté



**Carrie Antoniazzi** @CarrieAntoniazzi

Fév 22

On crée des autoportraits à la manière de #Picasso pour démontrer la continuité et le changement @CsfCb #penseehistorique #arts #bcd



← ↻ 2 ❤️ 6 ↗ ⋮



CsfCb a retweeté



**Julie Landry** @julielandryrc

Sept 25, 2016

Grand jour pour les francophones de la C.-B. demain. Le jugement du mégaprocès pour l'édu. en français sera rendu à 10h30 #icicb #ecolfr

← ↻ 20 ❤️ 10 ↗ ⋮



**CSF\_CB** @CsfCb

Sept 26, 2016

Gain partiel du CSF et de la FPFCB, incluant dommages de 6 millions contre la province. Décision de 1 600 pages. Détails à suivre. #ecolfr

← ↻ 16 ❤️ 4 ↗ ⋮

Les données pour l'année scolaire 2016-2017 ont été prises jusqu'à la fin mars.

## COMMUNICATION INTERNE ET RECRUTEMENT

Le service des communications a développé deux outils performants pour améliorer la communication interne ainsi que la promotion des emplois au sein du CSF.

### Communication interne - INTRANET


- Déploiement d'une nouvelle plateforme de communication interne
- Interaction avec les employés à travers la province
- Ex : Nom pour l'Intranet = 98 commentaires

### Recrutement – ESPACE CARRIÈRE

- Plus de 80 personnes abonnées depuis le 1<sup>er</sup> mars.
- 110 personnes sont venues sur l'espace carrière en employant directement l'URL de la campagne : votrenouvellevie.ca
- Développement d'une stratégie publicitaire complète comprenant une campagne imprimée au Québec ainsi qu'une campagne web sur Facebook
- Ex : Publicité pour les ressources humaines : 54 j'aime, 8 commentaires 49 partages

3 noms | 2 minutes | 1 vote

RÉDIGÉ PAR ANDRÉE-ANNIE BEAULIEU SIMON 7 NOVEMBRE 2016 NOUVELLES



Plus de 100 suggestions ont été reçues pour le concours « Trouvez un nom pour l'intranet » et le temps est maintenant venu de choisir le grand gagnant !..

LIRE PLUS 7 98 commentaires

CSF 2013-14 CA Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique Commandité ·

Vivez une expérience unique dans le domaine de l'éducation en Colombie-Britannique !



Enseignement | Éducation spécialisée | Direction d'école  
Découvrez les perspectives d'emploi à Vancouver et en région.





VOTRENOUVELLEVIE.CA En savoir plus

54 5 commentaires 49 partages

et

\*les données pour l'année scolaire 2016-2017 ont été prises jusqu'à la fin mars.

## PROJETS

	NOMBRE DE PARTICIPANTS		
	2014-2015	2015-2016	2016-2017
	236	230	294
<b>Coût du projet</b>	<b>137 775 \$ / 585 \$</b>	<b>118 600 \$ / 515 \$</b>	<b>118 600 \$ / 405 \$</b>
	60	63**	87
<b>Coût du projet</b>	<b>200 000 \$ / 3 300 \$</b>	<b>250 000 \$ / 4 000 \$</b>	<b>250 000 \$ / 2 800 \$</b>
	n/a	55	69
<b>Coût du projet</b>	<b>n/a</b>	<b>30 000 \$ / 545 \$</b>	<b>30 000 \$ / 435 \$</b>
	146	130	165
<b>Coût du projet</b>	<b>51 000 \$ / 350 \$</b>	<b>54 000 \$ / 415 \$</b>	<b>57 000 \$ / 345 \$</b>

\*\* Frais supplémentaire à la suite de l'annulation de la France pour le Québec.

\*les données pour l'année scolaire 2016-2017 ont été prises jusqu'à la fin mars.