

23 mai 2023

Contexte

En septembre 2020, le service des Relations publiques présentait un rapport au Conseil d'administration suggérant la création d'une plateforme d'échange et de discussion en collaboration avec le Conseil jeunesse francophone de la Colombie-Britannique (CJFCB). Afin de limiter la pression financière de ce projet sur l'organisation, il avait été conclu de réaliser la plateforme sur une période de trois années fiscales différentes.

Objectif

L'objectif premier de la plateforme est d'offrir un cadre d'échange engageant et novateur aux ancien·ne·s élèves du CSF afin de les rassembler, et permettre à la communauté du CSF de continuer de grandir et de développer une identité propre et un sentiment d'appartenance.

La plateforme offre un espace privé, réservé aux ancien·ne·s par l'intermédiaire d'un profil personnalisé, ainsi qu'un espace pour les organismes communautaires qui voudraient partager leurs offres promotionnelles, d'emploi ou événementielles à destination des ancien·ne·s du CSF.

Sur la plateforme, il est possible d'échanger à l'échelle locale, provinciale, nationale ou internationale au travers de la publication de nouvelles, de coups de cœurs, d'évènements, d'offres d'emploi, d'offres promotionnelles, de multiples ressources et de toute autre contenu jugé pertinent par les ancien·ne·s du CSF.

Objectif du plan stratégique : *Les ancien·ne·s élèves du CSF contribuent à la vie scolaire et au développement du CSF.*

Faits saillants :

- Profil individuel : chaque personne peut créer un profil et faire le choix de le rendre public ou non et de partager des informations comme son métier, son pays et ville de résidence, ou encore, son année de graduation. Grâce à leur profil, les ancien·ne·s peuvent accéder à des échanges et événements privés, des offres exclusives, des offres de mentorat, et plus encore.
- Partenariats / promotions pour les ancien·ne·s : plusieurs collaborations sont prévues pour le lancement de la plateforme et ont vocation à évoluer avec le temps. Les ancien·ne·s pourront

bénéficiaire d'offres promotionnelles auprès de Evo, le Centre Culturel de Vancouver, Rogers, le CJFCB, le théâtre de la 16e, etc.

- Évènements et offres d'emploi : des organismes externes pourront partager des informations pertinentes pour les ancien·ne·s du CSF. Ceci permettra à la plateforme d'offrir un canal de diffusion supplémentaire pour les organismes de la communauté francophone et de garder des contenus dynamiques et à jour.

Lancement de la plateforme :

- Pré-lancement à une sélection d'ancien·ne·s élèves engagé·e·s dans la communauté et proches du CJFCB : fin mai 2023
- Lancement officiel à l'ensemble de la communauté : 16 juin - Lors de la Célébration des finissant·e·s du CSF (en personne et en ligne à travers les médias sociaux et par courriel)
- Pourquoi deux étapes différentes ?
Avoir un pré-lancement puis un lancement officiel permet aux premières personnes inscrites d'ajouter du contenu et de dynamiser la plateforme avant le lancement officiel. La plateforme sera vivante et dynamique lorsque l'invitation sera lancée pour l'ensemble des ancien·ne·s élèves du CSF.

Budget investi

2022-2023 : 17 000 \$

2021-2022 : 35 000 \$

2020-2021 : 35 000 \$