

## BILAN ANNUEL 2016-17

### MISE EN CONTEXTE

Chaque année, depuis quatre (4) ans, le bureau central du CSF rédige un rapport au sujet de la mise en œuvre des projets éducatifs dans les écoles et de leur corrélation avec le plan stratégique du conseil scolaire.

L'année 2016-17 marque la dernière étape de l'implantation du précédent plan stratégique. Même si le nouveau plan stratégique (2016-2021) est en vigueur depuis maintenant un an (juin 2016), pour des raisons de calendrier et d'organisation scolaire, le bilan annuel 2016-17 est en relation avec le plan stratégique 2011-16.

Le bilan annuel se présente en deux (2) parties. Tout d'abord, des informations au sujet de la mise en œuvre des initiatives seront présentées. Puis, la relation entre les projets et les différents axes et orientations seront étudiés.

### MISE EN ŒUVRE DES INITIATIVES

Trois (3) genres d'informations sont fournies. Il est important de noter que les initiatives sont issues aussi bien de la section « but » (pédagogique ciblé) que de la section « projet » (vie de l'établissement).

#### 1) Mise en pratique des initiatives

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Complète	68	78	67	61
Partielle	47	38	55	47
Annulée	12	9	9	5

#### 2) Utilisation des fonds des initiatives

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
> 50 % des fonds utilisés	63	69	84	75
< 50 % des fonds utilisés	9	14	21	14

#### 3) Reconduction des initiatives

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Reconduction	105	93	85	82
Non-reconduction	12	17	36	24

## RELATION PROJET ÉDUCATIF ET PLAN STRATÉGIQUE

### 1) Ventilation des initiatives par axe

- a) Axe 1 réussite scolaire : une pédagogie orientée vers le plein épanouissement de l'élève.
- b) Axe 2 développement de soi : l'élève apprend à apprendre et à s'épanouir en santé.
- c) Axe 3 citoyen du monde : l'élève possède les compétences et attitudes nécessaires pour jouer un rôle efficace dans la société locale et mondiale.

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Axe 1	478	455	488	436
Axe 2	325	325	342	296
Axe 3	290	285	340	281

### 2) Les orientations privilégiées et délaissées

Cette section a pour objectif de mettre en évidence les cinq (5) orientations les plus privilégiées et les cinq (5) les plus délaissées dans la mise en œuvre du plan stratégique 2011-16.

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Les cinq initiatives privilégiées	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1.a</li> <li>• 1.1.c</li> <li>• 1.2.a</li> <li>• 2.1.a</li> <li>• 3.2.a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1.a</li> <li>• 1.1.c</li> <li>• 1.3.a</li> <li>• 2.1.a</li> <li>• 3.2.a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1.a</li> <li>• 1.1.c</li> <li>• 1.2.a</li> <li>• 2.2.a</li> <li>• 3.2.a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1.a</li> <li>• 1.3.a</li> <li>• 1.3.b</li> <li>• 1.3.c</li> <li>• 3.2.a</li> </ul>
Les cinq initiatives délaissées	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.2.b</li> <li>• 2.3.c</li> <li>• 3.1.b</li> <li>• 3.1.c</li> <li>• 3.3. b</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1.b</li> <li>• 1.2.b</li> <li>• 2.3.c</li> <li>• 3.1.b</li> <li>• 3.1.c</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.2.b</li> <li>• 2.2.b</li> <li>• 2.3.b</li> <li>• 3.1.b</li> <li>• 3.1.c</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.2.b</li> <li>• 2.2.b</li> <li>• 2.3.b</li> <li>• 3.1.b</li> <li>• 3.1.c</li> </ul>

### 3) Les orientations privilégiées d'une année à l'autre

- 1.1.a : « Améliorer la maîtrise de la langue française » se retrouve chaque année.
- 1.1.c : « Intégrer l'acquisition des compétences recherchées du XXI<sup>e</sup> siècle dans l'enseignement de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année » se retrouve trois (3) années sur quatre (4).
- 3.2.a : « Favoriser les occasions pour les élèves de vivre en français » se retrouve chaque année.

### 4) Les orientations délaissées

- 1.2.b: « Améliorer la transition entre les services de la petite enfance et l'école ». Se retrouve chaque année.

- 2.3.c : « Implanter le nouveau programme d'éducation physique » se retrouve trois (3) années sur quatre (4).
- 3.1.b : « Créer des options de stages pratiques pour les étudiants du secondaire » se retrouve chaque année.
- 3.1.c : « Créer des liens entre les étudiants du secondaire et les universités / milieu de travail » se retrouve trois (3) années sur quatre (4).

## COMMENTAIRES

### a) Général

Depuis sa mise en place, le plan stratégique 2011-16 a souffert des moyens de sa mise en œuvre (ex : peu de budget alloué). Cette situation a encouragé le Conseil d'administration et le bureau central du CSF à orienter le PLOÉ dans une position de soutien au plan stratégique 2016-2021.

### b) Mise en œuvre des initiatives

Des résultats satisfaisants puisque durant les quatre (4) années de référence, très peu d'initiatives planifiées ont été annulées. La majorité des initiatives ont été toujours complètement mises en œuvre.

La majorité des fonds alloués a été investie dans la mise en œuvre des initiatives planifiées.

La reconduction d'une très grande majorité d'initiatives indique le taux d'intérêt et de satisfaction atteint.

### c) Relation projet éducatif et plan stratégique

La domination de la réussite scolaire des élèves l'emporte sur les deux autres axes du plan stratégique.

Deux des orientations privilégiées concernent l'apprentissage de la langue française (maîtrise et vie) qui est une évidence en milieu minoritaire.

Deux des orientations délaissées concernent l'après secondaire et une la petite enfance, il est important d'indiquer que ces deux aspects sont désormais au cœur des initiatives du CSF à travers le projet des 4 ans et des cours de métier.