

Résumé de l'échange

Conseil scolaire francophone
28 janvier au 7 février 2022

À la suite du dévoilement du plan stratégique et de la nouvelle identité visuelle du CSF, quels sont les éléments qui vous rejoignent le plus ?



PARTICIPATION

Répartition de la participation



674

Participant(e)s



318

Idées



6922

Évaluations

- Langues de participation



%	Personne	Réponse
57%	(384)	Français
43%	(290)	Anglais

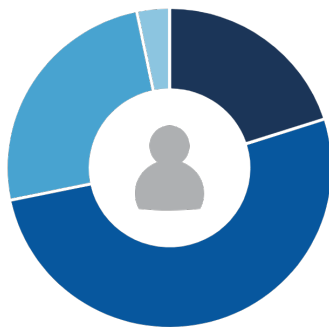



PARTICIPATION

Répartition de la participation



Êtes-vous



%		Réponse
20%	(131)	■ Un membre du personnel
52%	(336)	■ Un parent
25%	(159)	■ Un élève
3%	(18)	■ Un partenaire

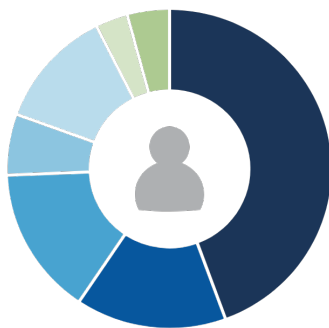


PARTICIPATION

Répartition de la participation



Quel est votre région administrative de domicile ?



%	Personne	Réponse
45%	(278)	■ Région du Grand Vancouver
15%	(91)	■ Région de la Vallée du Fraser
15%	(95)	■ Région du Sud de l'île de Vancouver
6%	(37)	■ Région du Nord de l'île de Vancouver
12%	(74)	■ Région du Sud-Est
3%	(18)	■ Région du Nord
4%	(23)	■ Région de la Côte Sud



NUAGE DE MOTS

Meilleures évaluations





IDÉES

Identité visuelle et plan strat. / Couleurs



J'aime beaucoup l'inclusion de l'orange et sa signification. J'aime aussi l'idée de tissage, pour la unification et la relation aux Premières Nations. Pour donner signes du désir de travailler vers la réconciliation avec la population autochtone, et la décolonisation de soi et du système scolaire.

3.8  (7 )

J'aime beaucoup le fait que la composante aborigène soit dans le jeu de couleurs mais aussi que le bonheur soit vital pour une éducation réussie.

translated by 

3.7  (13 )

3 volets et couleurs bien pensés pour représenter les valeurs/buts/engagements. Les lettres angulaires ne sont pas faciles à lire mais identifiables C'est le temps que les gens que nous avons exclus, traumatisés et défavorisés soient une priorité. Nos enfants doivent connaître/faire mieux que nous.

3.5  (30 )

Bon choix de couleurs Les couleurs démontre bien l'esprit des valeurs du CSF. La police de caractère pour 'CSF' par contre me semble rigide avec un manque de fluidité.

3.5  (12 )

J'aime qu'Orange soit classé premier pour la réconciliation Ce sera un rappel continu de l'intégration et de la guérison avec les peuples autochtones

3.4  (15 )

translated by 

Peut-être ajouter la représentation de la francophonie global aussi avec le bleu? Ça

3.3  (4 )



IDÉES

Identité visuelle et plan strat. / Logo



- Il serait bien de trouver une façon de mettre l'identité francophone dans le logo.** Le conseil scolaire existe pour défendre les droits des francophone, le rappeler dans le logo semble une bonne idée. 3.9 ★★★★★ (27 👤)
- C'est le moment idéal pour un changement** Faire preuve d'évolution intentionnelle = essentiel pour rassurer la communauté 3.8 ★★★★★ (28 👤)
- Opportun et aligné sur les tendances sociétales** Le CSF doit évoluer avec l'époque dans laquelle nous vivons
translated by Google 3.8 ★★★★★ (28 👤)
- J'aime beaucoup la représentation de la diversité, des autochtones et de mettre en avant l'inclusion** représentation des nos familles et élèves 3.5 ★★★★★ (24 👤)



IDÉES

Identité visuelle et plan strat. / Typographie



Je ne comprends pas pourquoi la lettre F est brisée dans le nouveau logo. Peut-être l'intention était de représenter une ouverture à l'avenir, etc.? Pour moi, ça représente plutôt une interruption ou manque de << solidité >> ou de confiance, etc.

3.1  (28 )

Les couleurs et les formes des lettres sont distinctives Je me demande ce que signifie chaque couleur et pourquoi elles ont été choisies

2.7  (29 )

translated by 

J'aime le nouveau police

2.7  (26 )

les lettre csf

2.4  (27 )