

FEUILLE DE ROUTE
Initiatives de chaque secteur

MISE EN SITUATION

En août 2017, la direction générale rencontrait les différents départements sous sa supervision directe afin de leur proposer un processus de suivi des grandes initiatives de leur secteur.

Il remettait à chacun un gabarit-réponse demandant plusieurs informations comme :

- les cinq (5) grandes initiatives pour l'année 2017-18;
- leurs rationnels;
- leurs liens avec le plan stratégique;
- leurs cibles de rendement.

Ce document devait être retourné dûment rempli au bureau de la direction générale le 15 septembre. Une première rencontre de suivi était fixée la semaine du 18 au 22 décembre. Le présent document fait état de cette première rencontre.

SUIVI PAR DÉPARTEMENT

a) Secteur de l'instruction

Date de la rencontre : 22 décembre 2017

OBJECTIFS	SUIVI À COURT TERME
Accompagnement professionnel du personnel enseignant	<ul style="list-style-type: none"> • Formation de 30 nouveaux enseignants • Accompagnement de 28 nouveaux enseignants
Perfectionnement professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • 13 types de formations = 395 enseignants • 44 formations dans les écoles lors des journées pédagogiques • Comité de francisation • Table de leadership en pédagogie numérique • Trois formations iPad Pro • Capsules d'auto-formation
Appui au secondaire	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres IB • Présentation « Advanced Placement » • MONU (en cours)
Appui pour l'implantation des nouveaux programmes	<ul style="list-style-type: none"> • Formations dans 23 écoles (9 à venir)
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Communication du progrès de l'apprenant (lignes directrices) • Formation « Fresh Grade » (182 enseignants) • Auto-évaluation des compétences essentielles dans 23 écoles.

b) Secteur du recrutement et formation

Date de la rencontre : reportée en raison de maladie (jusqu'au 1^{er} février 2018)

OBJECTIFS	SUIVI À COURT TERME
Programme de développement du leadership (relève direction d'école)	
Équipe de collaboration (direction d'école)	
Plan d'accompagnement et de croissance (direction d'école)	

c) Secteur de la communication

Date de la rencontre : 19 décembre 2017

OBJECTIFS	SUIVI À COURT TERME
Évaluation Plan stratégique	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation 1 (consultation) - Faite • Forum Fusion – Fait Mise en application des idées dans le cadre du Comité de consultation
Plan marketing des écoles	<ul style="list-style-type: none"> • En cours, 10 écoles ciblées pour 2017-2018. Mise en valeur des portes ouvertes (publicité, vidéo promotionnelle, prise de photos, etc.)
Évènements CSF (MONU, voyage, LGT, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Stage de leadership - Fait Voyage : en cours de finalisation • MONU : en cours LGT : en cours Cérémonie : à venir
Développement et promotion de la marque CSF	<ul style="list-style-type: none"> • Développement des visuels de la campagne 2018 - Fait. Début de la campagne en mars. • Rencontre de suivi récurrente avec les RH.

d) Secteur services spécialisés

Date de la rencontre : 15 décembre 2017

OBJECTIFS	SUIVI À COURT TERME
Rôle, responsabilités et procédures de l'Équipe école	<ul style="list-style-type: none"> Présentation en août TDG des nouvelles directions; à venir présentation à la TDGA et production d'une capsule vidéo dans les trois premiers mois de 2018.
Décloisonnement et remise à niveau	<ul style="list-style-type: none"> Janvier et février 2018, production d'une capsule vidéo.
Organisation services spécialisés au secondaire	<ul style="list-style-type: none"> Création d'un groupe de réflexion reporté en janvier - février 2018.
Administration et désignation	<ul style="list-style-type: none"> Rencontre avec le ministère.
SOGI	<ul style="list-style-type: none"> Une personne par école : formation à venir après février présentation d'un atelier au Rond-point en février.

e) Services Ressources humaines

Date de la rencontre: 15 décembre 2017

OBJECTIFS	SUIVI À COURT TERME
Recrutement du personnel	<ul style="list-style-type: none"> Trois jours de recrutement Rencontres universités (UBC, SFU, U de Sherbrooke, U d'Alberta) Destination Clic
Civilité au travail	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement des standards (info lettre, E-note)
Formation professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> Rencontre avec JIBC Rencontre avec Harris Rencontre avec BCPSEA
Évaluation du rendement du personnel	<ul style="list-style-type: none"> En cours
Engagement et bien être	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place du programme « Je ne me reconnais pas ». Préparation et traduction de la formation sur le suivi des absences.