

# RAPPORT

## Initiatives de promotion des écoles du CSF 2022-2023

Rencontre publique du CA : 27 mai 2023



Conseil scolaire  
francophone de la  
Colombie-Britannique





## Mise en contexte

Depuis les deux dernières années scolaires, le CSF connaît une baisse de ses effectifs.

Afin d'aider dans l'effort de promotion des écoles et de recrutement des élèves, l'équipe des relations publiques à développer une stratégie de marketing plus soutenue et a travaillé de façon personnalisée avec chaque communauté

## BUDGET

93 000 \$ au total (provincial, régional et local) :

- 15 000 \$ pour la campagne provinciale
- 46 000 \$ pour les campagnes régionales
- 32 000 \$ pour les initiatives locales (écoles).



## **STRATÉGIE 2022-2023**

### **OBJECTIF GLOBAL**

Offrir une campagne de promotion adaptée aux réalités de chaque région et de chaque école avec un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins divers afin d'accroître la notoriété des écoles.

### **CANAUX ET TYPE DE CONTENU**

- En ligne : site web, Facebook, Instagram, presse en ligne, vidéos, concours
- Hors ligne : presse locale, affichages (bannières, dépliants, signalétique)
- Événements : festivals, portes-ouvertes, rencontres sur-mesure, fêtes d'école, visites dans les écoles pour création de contenus

Objectifs de l'année 2022-2023	Résultats
Doublé les publicités concernant la promotion des inscriptions et des portes-ouvertes sur les médias sociaux	✓
Relancer la participation à des festivals francophones	✓
Atteindre 1000 abonnés sur Instagram	+ 1 130 abonné·e·s en mai 2023
Donner plus de visibilité aux écoles sur les médias sociaux	9 vidéos (Reel) « Une journée à... » au total*
Mettre en avant les histoires à succès des élèves en vidéo	4 vidéos (Reel) « La Voix de nos Élèves » au total*
Nouvelle campagne promotionnelle par et pour les parents	4 vidéos (Reel) « La Voix de nos Parents » au total*
Nouvelle campagne promotionnelle en ligne à l'échelle régionale (articles sponsorisées, publicités digitales ciblées, référencement Google, etc.)	Partenariat multi-canaux avec Glacier Media : + de 1 M personnes touchées

\*sur l'année scolaire

# +350

Initiatives de promotion des écoles  
en 2022-2023

## Initiatives publicitaires locales

Stratégie de communication	Nombre d'initiatives
Accompagnement spécial de certaines écoles	2
Événements ouverts au public	20
Communication digitale (médias sociaux, web, etc.)	56
Presse locale	21
Initiatives radio	2
Visibilité et identification des bâtiments des écoles	11
Impressions locales / initiatives de bouche à oreille	30
<i>Total général</i>	<i>142</i>

4

Participations à des festivals francophones à travers la province

+1K

Nombre de clics liés aux publicités Google

+35

Évènements communautaires (Portes-ouvertes, soirées, inauguration, fêtes d'école)

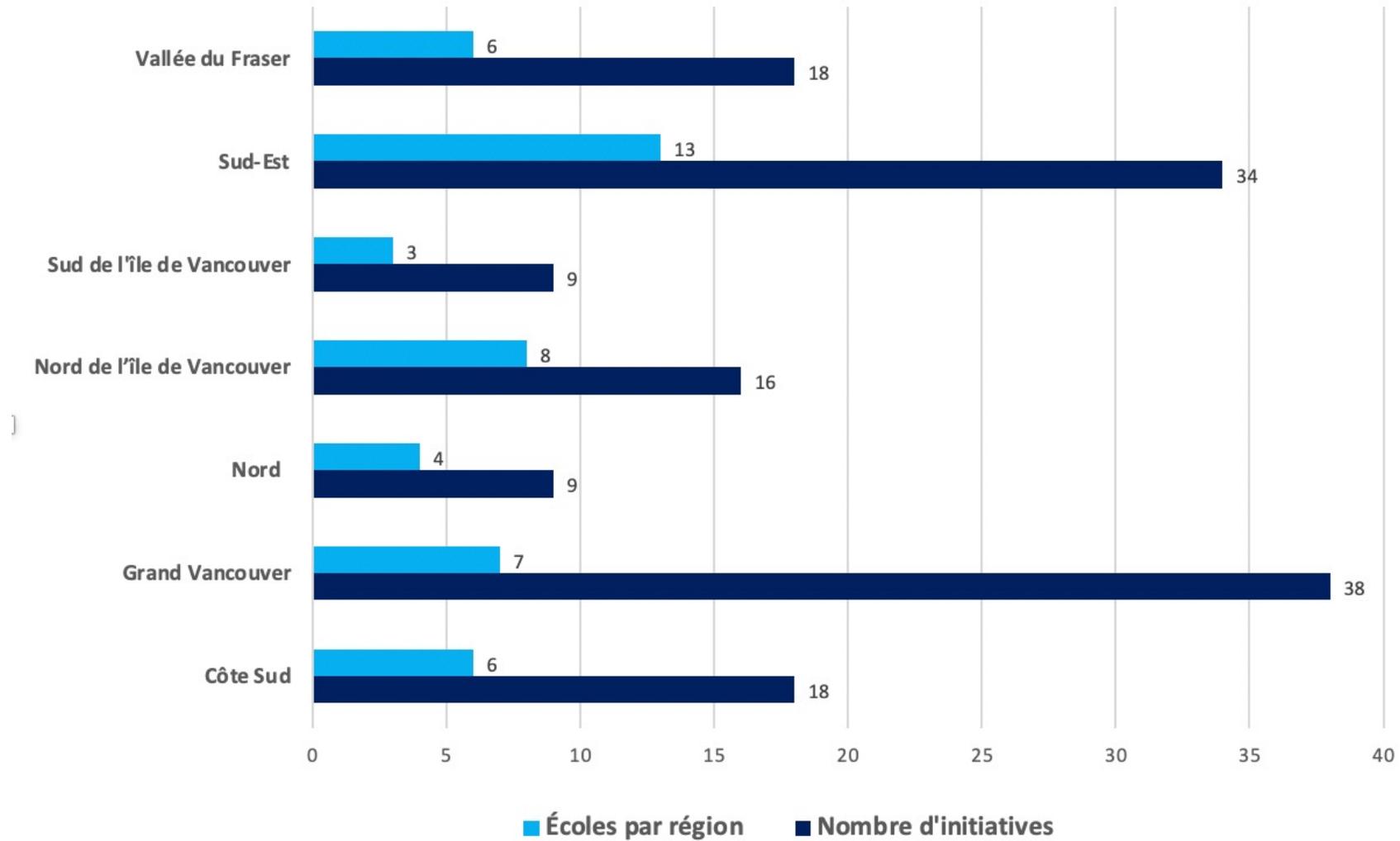
190

Publications sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)

5

Partenariats médiatiques à visée communautaire

## Nombre d'initiatives locales de promotion par région



## Initiatives publicitaires régionales

Stratégie de communication	Coût	Résultats
7 Articles sponsorisés - Glacier Media	13 100 \$	+ 6 000 lectures en ligne (3 min. 42 sec. en moyenne) + 526 clics uniques
<i>Digital Out Of Home</i> Publicité physiques sur écran digitaux, ciblés par profil via le smartphone	7 500 \$	212 000 vues (Kelowna, Delta, Prince George, Kamloops,
Publicités ciblées sur le site web	6 000 \$	Près de 500 000 vues en ligne et près de 1 000 clics
Publipostage à Delta	4 300 \$	15 visites du site web pour + 11 000 d'envois postaux
Festival Vive les Voyageurs à Langley, du Sucre d'Érable à Nanaimo, du Bois à Port Coquitlam, de l'Érable à Kelowna	2 700 \$ + coût du déplacement	+ 50 familles rencontrées + 250 visuels promotionnels distribués
Partenariats médiatiques avec le journal La Source et Le Réverbère	4 350 \$	Près de 20 publicités – Lectorat de Victoria et Vancouver (en cours)
Publicités presses régionales (Ile-de-Vancouver, Grand Vancouver)	1 750 \$	Près de 10 scans de QR code + Présence dans un guide annuel et lors d'évènements locaux

## Initiatives publicitaires provinciales

Stratégie de communication	Coût	Résultats
Publicités Facebook et Instagram	2 810 \$	82 000 vues et 1 800 clics
Publicités Google	4 800 \$	+ 4 400 vues et + 580 clics sur Google
Bannière générique pour la promotion des inscriptions	5 500 \$	Chaque école dispose d'un outil de promotion et de visibilité (vues non-quantifiables)
Annuaire des services en français et outils pour les nouveaux arrivants	3 240 \$	+ 1 000 vues uniques des annonces sur le web
Publicité médiatique internationale dans le journal des Français à l'étranger	2 000 \$	2 scans de QR code – 680 000 lecteurs potentiels
Campagne vidéo "La Voix de nos Parents » (6 vidéos Instagram)	3 000 \$	+ 83 000 vues et + 60 likes (en cours)

# DÉFIS RENCONTRÉS

Outil de communication	Défi
Publipostage	Difficulté à cibler les ayants-droits au travers du publipostage en raison du coût : 15 visites du site web pour + 11 000 d'envois postaux
Bannières d'identification des écoles	Certains terrains d'école non-adaptés à l'installation des visuels grand format
Portes-ouvertes	Non-efficacité de ce type d'évènement selon la réalité de chaque école

# Recommandations

- 1- Outiller les écoles via des formations en communication et médias sociaux
- 2- Développer une planification annuelle pour la promotion des inscriptions
- 3- Diversifier davantage les canaux de promotion
- 4- Impliquer les partenaires locaux dans le partage des informations

# ANNEXES

# Campagne sur les médias sociaux



The screenshot shows a Facebook post from the 'Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique'. The post is sponsored and features a banner for 'ÉCOLE PUBLIQUE FRANCOPHONE À SURREY!'. The banner includes the text 'SURREY M-12 Inscrivez votre enfant! Register now!' and the logo for 'ÉGR SURREY C.-B.'. Below the banner, the text reads 'École à Surrey' and 'L'école Gabrielle-Roy se c...'. There is a 'S'inscrire' button and interaction options for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

Publicité ciblée  
sur **Facebook**  
**Inscriptions**

Reel  
« Une journée à... »  
sur **Instagram**



The Instagram Reel image has a yellow background. At the top, it says 'UNE JOURNÉE À...'. Below that is a logo for 'ÉCOLE DES CASCADES' featuring a stylized waterfall and trees. Underneath the logo, it says 'UNE ÉCOLE PUBLIQUE FRANCOPHONE DUNCAN, C.-B.'. At the bottom left, there is a play button icon and the number '6 065'.

## 'People come from everywhere' – how this local Francophone school welcomes immigrants

Welcoming immigrants and newcomers to Prince George continues to be a collaborative effort between the province's French school board, Conseil scolaire francophone, and non-profit Le Cercle des Canadiens Français



In northern B.C., the CSF has four French-language schools. | Photo by The Conseil scolaire



**LANGLEY FARM MARKET**  
For fresh and quality foods

[LEARN MORE](#)

**COMMUNITY POLL**

Participate in our next community poll.  
**Where do you live?**



## Campagne communautaire Nord de la C.-B.

 [Édition du journal au complet](#)

## Campagne locale d'affichage (commune à toutes les écoles)



OFFREZ À VOTRE ENFANT UNE  
ÉDUCATION PUBLIQUE FRANCOPHONE.

# Inscriptions en cours Register Now



**Rives**  
École des Deux-rives

**Mission**  
École des Deux-rives  
7674 Stave Lake  
604-820-5710  
[deuxrives.csf.bc.ca](http://deuxrives.csf.bc.ca)

M-8

**CSF** Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique

[csf.bc.ca](http://csf.bc.ca)       GRATUIT

# Campagne locale de visibilité de l'école



Publicité sur un lieu à forte affluence

# Événements communautaires

**SOIRÉE FAMILIALE**  
**CINEMA**  
**JEUDI 16 FÉVRIER**

**PORTES OUVERTES**  
à 18h/18h30

**GYMNASÉ DE L'ÉCOLE**  
Apportez vos coussins

**ÉCOLE NORVAL-MORRISSEAU**  
VANCOUVER, C.-B.

**POPCORN ET JUS SERONT EN VENTE**

Illustrations: cinéma, popcorn, jus, coussins.



**CHOCOLAT CHAUD**  
POUR TOUS ET PLAISIR  
GARANTI!



**INFO ET RÉSERVATION**  
jackcook@csf.bc.ca  
250-635-9754

## Viens rencontrer la communauté de l'école Jack-Cook

(école publique francophone)

**Glissade sur tubes (tubing)**  
à la montagne Shames Mountain

**11 FÉVRIER DE 10:00 À MIDI**

Pour les enfants de moins de 5 ans (et leurs frères et sœurs) qui ne sont pas encore à l'école francophone et dont la langue maternelle de l'un des parents est le français.

Initiative financé par le projet : **SEY2KT** Strengthening Early Years to Kindergarten Transition

**CSF** Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique

csf.bc.ca

