

**LA GRANDE TRAVERSÉE
2014-15**

INTRODUCTION

En 2013, la Grande Traversée voyait le jour. Ce projet consiste en un relais pan canadien réalisé grâce à la participation de centaines d'élèves d'écoles secondaires francophones de tout le Canada. Sa mission est d'encourager la population mais surtout les jeunes générations à repenser leur mode de vie, à adopter des habitudes saines, équilibrée et durables.

Le Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique est à l'origine de la mise en place de ce projet d'envergure national. Il faisait suite à quatre (4) années de partenariat avec le Grand Défi Pierre Lavoie qui se situe dans un contexte uniquement québécois.

Dès le début, le projet de la Grande Traversée fut un succès, tant par la participation des communautés et des élèves que par le retentissement médiatique qui l'accompagne.

Toutefois, le financement du projet impose une restructuration, une définition claire et précise des rôles et devoirs du Conseil scolaire francophone ainsi que des organisateurs de la Grande Traversée. Ce document aura pour objectif de tenter de préciser cette nouvelle situation. Tout d'abord, il évoquera rapidement les raisons pour lesquelles la Grande Traversée doit demeurer un projet du Csf. Puis, il définira l'implication financière du Csf pour l'édition 2014-15. Enfin, il envisagera certaines restructurations que les organisateurs entreprendront.

1. LE CSF ET LA GRANDE TRAVERSÉE

La Grande Traversée a été pensée en corrélation avec le Plan stratégique du Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique.

En accord avec la Loi scolaire de la Colombie-Britannique, le Plan stratégique fournit les grandes orientations de chaque conseil scolaire. Réalisé par le Conseil d'Administration, sa mise en application est du ressort du bureau central ainsi que du personnel administratif des écoles. Le Plan stratégique du Csf 2011-14 (reporté à décembre 2015) est divisé en trois (3) axes subdivisés en trois (3) orientations stratégiques.

Par sa mission et sa vision, la Grande Traversée rejoint de nombreux objectifs du Plan stratégique du Csf.

Axe 2

Le développement de soi : l'élève apprend à apprendre à s'épanouir en santé

Orientation stratégique 1 : Encadrer l'élève afin d'optimiser son développement émotionnel, identitaire et culturel.

1. *Bonifier les programmes de développement de compétences sociales et émotionnelles.*

Toutes les recherches démontrent que l'acquisition des compétences sociales et émotionnelles se fait d'une façon plus efficace par la mise en situation et l'expérience. La Grande Traversée favorise le travail d'équipe, le contrôle et le dépassement de chacun des participants dans un contexte hors de l'ordinaire.

Axe 2

Le développement de soi : l'élève apprend à apprendre à s'épanouir en santé

Orientation stratégique 1 : Encadrer l'élève afin d'optimiser son développement émotionnel, identitaire et culturel.

2. *Finaliser l'intégration de la pédagogie culturelle à la démarche pédagogique du Csf.*

Outre le fait que la Grande Traversée est une expérience qui se vit en français, elle fournit l'opportunité aux participants de côtoyer des personnalités publiques et des athlètes olympiques en grande majorité francophones ainsi que d'interagir avec des jeunes francophones à travers le Canada.

Axe 2

Le développement de soi : l'élève apprend à apprendre à s'épanouir en santé

Orientation stratégique 1 : Encadrer l'élève afin d'optimiser son développement émotionnel, identitaire et culturel.

3. *Améliorer l'accès et le choix disponible des activités francophones parascolaires et communautaires.*

La Grande Traversée permet une occasion unique d'utiliser et de vivre en français dans un environnement extérieur à celui de la salle de classe dans un contexte francophone pan canadien.

Axe 2

Le développement de soi : l'élève apprend à apprendre à s'épanouir en santé

Orientation stratégique 3 : Faciliter l'adoption d'habitudes de vie saine et active.

1. *Développer et implémenter une ligne directrice sur les habitudes de vie saine et active dans les écoles.*

La Grande Traversée offre un programme complet d'activités de sensibilisation et d'action au sujet des habitudes de vie saines et l'activité physique. Cette implication pourra envisager des aménagements supplémentaires (voir section école en santé)

Axe 2

Le développement de soi : l'élève apprend à apprendre à s'épanouir en santé

Orientation stratégique 3 : Faciliter l'adoption d'habitudes de vie saine et active.

2. *Améliorer des choix offerts pour les activités physiques.*

La Grande Traversée offre une alternative au programme d'éducation physique régulier en plus d'être une initiative unique et inédite.

Axe 2

Le développement de soi : l'élève apprend à apprendre à s'épanouir en santé

Orientation stratégique 3 : Faciliter l'adoption d'habitudes de vie saine et active.

3. *Implanter le nouveau programme d'éducation physique*

La Grande Traversée rejoint les objectifs du nouveau programme (activités physiques et nutrition) axé davantage sur les saines habitudes de vie que sur le développement des habilités physiques particulières à certains sports.

Il est également possible, mais difficile, à quantifier l'impact de la Grande Traversée sur d'autres aspects du Plan stratégique du Csf, tant dans le cadre des succès académiques que dans l'acquisition de compétences éthiques et interculturelles. L'expérience et les commentaires des élèves participants tendent à démontrer des résultats concrets et positifs.

2. IMPLICATION FINANCIÈRE DU CSF

Certaines imprécisions se sont retrouvées dans le mode de financement des éditions précédentes de la Grande Traversée. Notamment l'utilisation d'un GL classifié « autres dépenses » et n'appartenant pas spécifiquement à LGT. Ceci a créé une situation où les coûts totaux sont difficiles à établir et où le coût total présenté par le CSF diffère de celui des organisateurs.

Budget 2013-14

Revenus	Dépenses	Solde
89 040\$	405 086\$	- 316 046\$

NB : L'intégralité du solde fut couverte par le budget du Csf.

Intégration des coûts à des postes budgétaires déjà existant

Le Plan d'Action du Csf, dans le cadre du Plan d'appui aux langues officielles en éducation, établit une série d'initiatives visant, pour certaines d'entre elles, des objectifs communs à ceux de la Grande Traversée. **En accord avec la personne responsable de l'initiative**, une partie budgétaire pourrait être réorientée et dévolue au financement de la Grande Traversée.

Exemple de possibilité

Initiative	Attribution à la Grande Traversée
1.1.2 Promotion et rétention :	10 000\$
2.1.2 École en santé :	20 000\$
4.1.4 Approche culturelle :	50 000\$
4.2.3 Activités culturelles du Csf	50 000\$
TOTAL	130 000\$

Ce financement est basé sur la mise en place d'une entente entre le Csf et les organisateurs de la Grande Traversée (voir partie « restructuration de la Grande Traversée »)

Précision budgétaire

En établissant avec clarté les sources de financement du Csf pour le projet de la Grande Traversée, il devient clair que la participation financière du Conseil scolaire n'excèdera pas les 130 000\$ pour l'année 2014-15. Les organisateurs devront établir leur budget en fonction de cette somme et envisager un apport financier supplémentaire de la part d'organisations extérieures au Conseil scolaire.

Afin de faciliter cette démarche, un échéancier et les moyens nécessaires du suivi seront fournis aux organisateurs par les services financiers du Csf.

3. RESTRUCTURATION DE LA GRANDE TRAVERSÉE

Tout projet commence par un cahier des charges. Il indique de la manière la plus précise possible, les termes de l'entente entre les organisateurs et le Csf.

Promotion et rétention

Les organisateurs s'engagent à :

- ✓ faire apparaître le logo et nom du Csf sur tous les supports (maillots, pamphlets, etc.) mentionnant le titre de la Grande Traversée;
- ✓ mentionner l'implication du Csf dans toutes les interventions médiatiques (radio, télévision, réseaux sociaux) relatives à la Grande Traversée;
- ✓ S'assurer que le logo et le nom du Csf sont plus visibles et plus présents que celui des commanditaires ayant un apport inférieur.
- ✓ distribuer des matériaux promotionnels du Csf.
- ✓ Maximiser la présence de LGT dans les écoles du Csf

NB : Lors de son édition de 2014, la Grande Traversée a concentré plus de 40 reportages à la télévision (Radio-Canada, Global TV, RDI et TVA), des dizaines de reportages dans la presse locale, plus de 5 000 visites sur son site Facebook.

École en santé

Les organisateurs s'engagent à faciliter la mise en place des programmes de santé et de saines habitudes de vie pour l'ensemble du CSF, tel que :

- ✓ « Lève-toi et Bouge », pour les élèves de M à 6
- ✓ LGT.Qi pour les élèves de l'élémentaire et du secondaire (déjà en place à EDP, AP et Les Aiglons)
- ✓ « La semaine santé LGT » défi de la semaine sans mal-bouffe relevé par les élèves et le personnel
- ✓ Activités LTEB et LGT pour les élèves de l'élémentaire organisées par les élèves des secondaire homogènes participants à LGT à chaque semaine du mois d'avril et mai (pendant LGT et LTEB)
- ✓ une activité physique et de conditionnement destinée aux élèves de la maternelle à la 7^e année dans chaque école étape.

Approche culturelle

Les organisateurs s'engagent à :

- ✓ relayer auprès des enseignants, parents et directions, certains éléments des référents culturels francophones destinés à soutenir les communautés et à assurer la continuité auprès des nouvelles générations.

Activités culturelles

Les organisateurs s'engagent à :

- ✓ contacter les organisations et associations locales lors de leur passage dans chaque école-étape afin d'entrevoir une activité commune destinée à faire vivre la francophonie au sein des établissements sous juridiction du Csf.

Mesures organisationnelles

Les organisateurs s'engagent :

- ✓ Maximiser la présence des élèves du Csf.
- ✓ Minimiser l'impact de l'absence des élèves, des enseignants et des cadres sur les écoles.
- ✓ Inclure les coûts des remplacements et ressources humaines dans la contribution du Csf.
- ✓ Envisager un plan d'absence pour eux-mêmes auprès des établissements dont ils relèvent.

CONCLUSION

Suite à la présentation de ce document et en raison des atouts que représentent la tenue d'une telle activité, les rédacteurs souhaitent recommander que,

Recommandation #1

le CA approuve la tenue de la Grande Traversée pour les quatre (4) prochaines années (2014/15 à 2018/19) et lui allouer un budget maximal de 130 000\$ (à condition qu'il ne nuit pas à la mise en œuvre d'autres projets dans le cadre du PLOÉ)

Recommandation #2

le CA accepte l'enregistrement du projet la Grande Traversée en tant que OSBL afin de pouvoir recourir à des fonds privés et pouvoir souscrire à de programmes de financement.